



PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



# “ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LOS SUSCRIPTORES DE LOS BOLETINES DE SENAMHI”



UNIDAD FUNCIONAL OPERATIVA DE ATENCIÓN  
AL CIUDADANO



PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



## ÍNDICE

<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>4</b>
Objetivo Principal .....	4
Objetivos Secundarios .....	4
<b>Alcance</b> .....	<b>4</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>4</b>
Tipo de Estudio .....	4
Material de Estudio .....	5
Unidad .....	5
Población .....	5
Muestra .....	5
<b>Técnicas, procedimientos e instrumentos</b> .....	<b>5</b>
Recolección de información .....	5
<b>Propuesta de Cuestionario</b> .....	<b>6</b>
<b>Resultados del Cuestionario</b> .....	<b>8</b>
Perfil .....	8
Interpretación de resultados .....	12
<b>Conclusiones</b> .....	<b>19</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>22</b>



PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



## ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LOS SUSCRIPTORES DE LOS BOLETINES DEL SENAMHI

### 1. RESUMEN EJECUTIVO

Los eventos climáticos que se experimentan hoy en día en nuestro país son un tema transversal de suma importancia para todos los ciudadanos y empresas.

La Dirección de Meteorología y Evaluación Ambiental (DMA) actualmente ha habilitado para los ciudadanos la suscripción de boletines informativos de tipo climatológicos que contienen información de los eventos climáticos que se originan día a día, así como información del monitoreo continuo de nuestras estaciones meteorológicas.

La Secretaría General del SENAMHI, a través de la Unidad Funcional Operativa de Atención al Ciudadano (UFA), se encarga de evaluar el nivel de satisfacción de los distintos públicos objetivos de la Institución; por lo que en esta oportunidad, se propone realizar un Estudio de Satisfacción dirigido a los suscriptores de los boletines Climáticos con la finalidad de conocer sus percepciones y preferencias.

Toda esta información será recopilada, analizada y descrita para poder mejorar e implementar diversas estrategias que permitan la mejora continua de la organización.

En el presente se detalla la metodología y requerimientos para el éxito de la investigación.





PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO PRINCIPAL

- Conocer el nivel de satisfacción de los suscriptores de los boletines Climáticos del SENAMHI.

### 2.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Identificar el perfil de los suscriptores de los Boletines Climáticos del SENAMHI.
- Conocer la percepción de los lectores de los Boletines Climáticos del SENAMHI.
- Identificar los productos (Boletines) Climáticos más solicitados.
- Identificar oportunidades de mejora.



## 3. ALCANCE

El presente es un estudio descriptivo que nos permitirá conocer el nivel de satisfacción de los usuarios suscritos a los Boletines Climatológicos. Asimismo, nos permitirá identificar sus preferencias respecto a los temas de interés y sus sugerencias de mejora.

La ejecución de los cuestionarios se realizará en la primera semana de Abril

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1 TIPO DE ESTUDIO

- Estudio no experimental, descriptivo y transversal



## 4.2 MATERIAL DE ESTUDIO

- Un suscriptor

### 4.2.1 Población

- Nuestra población lo integran los 2037 suscriptores de los Boletines Climatológicos.

### 4.2.2 Muestra

- El tamaño de la muestra es de 92 suscriptores.



N =	2037
Z =	1.96
P =	0.5
Q =	0.5
D =	0.1

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Numerador =	1956.3348
Denominador =	21.3204
Tamaño de muestra (n) =	92

Nivel de Confianza: 95%  
 Margen de error: 5%

## 5. TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS

### 5.1. DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- El método que se utilizará para recolectar la información será la encuesta y el instrumento utilizado para recopilar la información será el cuestionario. Este instrumento será realizado de manera digital.



PERU

Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



## 6. PROPUESTA DE CUESTIONARIO

### ENCUESTA A LOS SUSCRIPTORES DE SENAMHI

¡Buenos días! Estamos realizando una encuesta acerca de los boletines que SENAMHI realiza y deseamos conocer su valiosa opinión para mejorar. Gracias por su tiempo.

(Sus datos serán confidenciales y usados solamente para el estudio)

Genero:  Femenino  Masculino

Edad:  18 a 24 años  25 a 34 años  35 a 44 años  45 a 54 años  54 a más

Profesión: \_\_\_\_\_

Sector:  Público  Privado  ONG

1.- ¿Qué boletines del SENAMHI son los que usted conoce?

(Respuesta múltiple)

Climático Nacional	Fenómeno niño/niña	Climático Costero
Temperatura extrema	Semanal de lluvias	Condiciones secas y húmedas



2.- ¿Qué boletín le gusta o le disgusta?

\_\_\_\_\_

3.- ¿Con qué frecuencia usted lee estos boletines?

<input type="checkbox"/> Quincenal	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimensual	<input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral
------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

4.- ¿Con qué frecuencia desea que se realice en los boletines?

<input type="checkbox"/> cada 10 días	<input type="checkbox"/> cada 15 días	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral
---------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

5.- ¿Qué razones lo incentiva a leer estos boletines?

<input type="checkbox"/> Interés propio	<input type="checkbox"/> Estudios	<input type="checkbox"/> Proyectos de inversión	<input type="checkbox"/> Toma de decisiones	<input type="checkbox"/> Otro: _____
---	-----------------------------------	---	---	--------------------------------------

6.- ¿A qué Zona del país pertenece?

<input type="checkbox"/> Costa Norte	<input type="checkbox"/> Costa Centro	<input type="checkbox"/> Costa Sur
<input type="checkbox"/> Sierra Norte	<input type="checkbox"/> Sierra Centro	<input type="checkbox"/> Sierra Sur
<input type="checkbox"/> Selva Norte	<input type="checkbox"/> Selva Centro	<input type="checkbox"/> Selva Sur

7.- En su experiencia ¿Qué tan confiable es la información que le brindamos?

<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------



PERU

Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



8.- Acerca de los boletines del SENAMHI

¿Qué tan satisfecho se encuentra con las siguientes características?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La estructura del boletín					
Las imágenes presentadas					
Los colores empleados					
Lenguaje utilizado					
La tipografía (Tamaño y estilo)					
El contenido (beneficio de la información)					

9.- ¿Cuál es la sección que mas le agrada?

\_\_\_\_\_

10.- ¿Qué temas desearía que se profundice en los boletines?

\_\_\_\_\_

11.- ¿Qué le gusta o le disgusta de nuestros boletines?

\_\_\_\_\_

12.- ¿Qué tanto recomendaría nuestros boletines a sus familiares y amigos?

Definitivamente sí lo recomendaría	Probablemente sí lo recomendaría	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Probablemente no lo recomendaría	Definitivamente no lo recomendaría
------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

13.- Si tuviera que calificar la utilidad del boletín ¿Qué puntaje le colocaría?

Mínima    ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○   ○   Máximo  
                  1   2   3   4   5   6   7   8   9   10



PERU

Ministerio  
del Ambiente

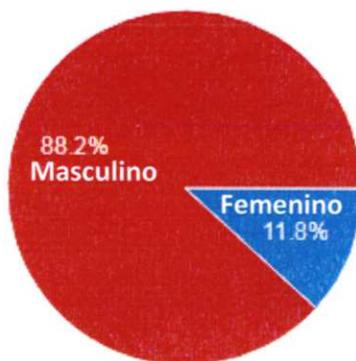
Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



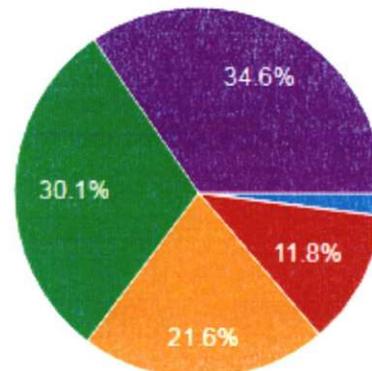
## 7. RESULTADOS DEL ESTUDIO

### PERFIL DEL USUARIO

#### GÉNERO



#### EDAD



- Entre 18 y 24 años
- Entre 25 y 34 años
- Entre 35 y 44 años
- Entre 45 y 54 años
- Más de 55 años



Con respecto a la muestra encuestada, se identificó que el 82% de nuestros suscriptores pertenecen al género masculino, mientras que el 12% corresponde al género femenino.

Siguiendo con el rango de edades de los encuestados se obtuvieron los siguientes resultados:

El rango de edad entre 18 y 24 años contempla un 2% de participación mientras que el rango comprendido entre los 25 y 34 años posee un 12%.

El rango de edad entre 35 y 44 años abarca un 22% de participantes seguido del rango de edad entre 45 y 54 años en donde participa un 30% del total de los 148 encuestados.



PERU

Ministerio  
del Ambiente

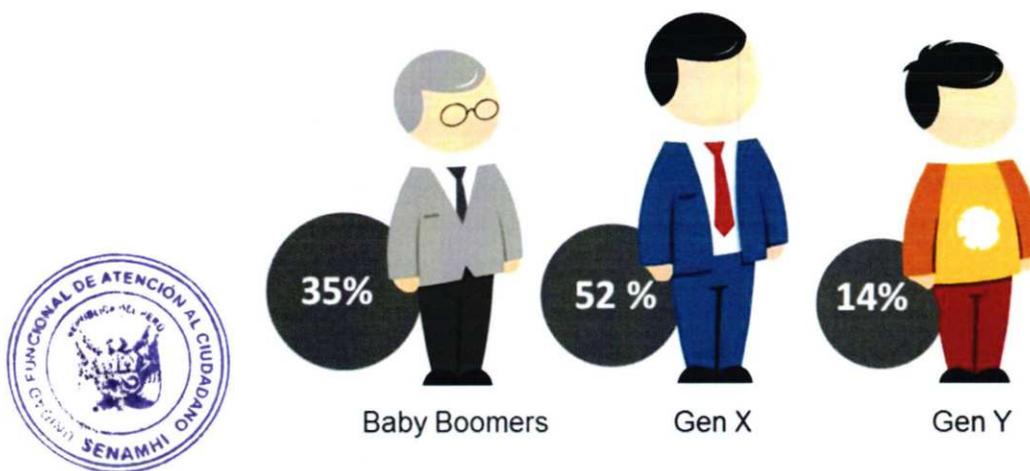
Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



Por último, el 35% de los encuestados son personas mayores a 55 años, por lo que se concluye que son las personas de mayor edad los suscriptores más interesados en nuestras publicaciones.

Cabe destacar que a través de las edades podemos identificar a que generación pertenecen nuestros encuestados.

### GENERACIONES



### GENERACIÓN "X"

El Perfil de nuestro suscriptor del boletín de climatología es de la Generación X (nacidos desde a principios de los años 60 hasta inicios de los años 80). A continuación brindaremos ciertas características predominantes en esta generación:

- Las familias de la generación X cambiaron, disminuyeron la cantidad de hijos.
- Aprendieron a aceptar la liberación femenina.
- Comparten algunas funciones domésticas, además que tienen un rol más participativo en cuanto a la crianza y educación de sus hijos.
- Es la primera generación a la cual no le importa si su jefe es hombre o mujer.
- Los miembros de la Generación X se acostumbran al trabajo de equipo.



PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



- A estas personas les interesa disfrutar una vida independiente del trabajo, se comunican con diplomacia con sus superiores todo a nivel de trabajo, son más abiertos y directos.
- Se adaptan a la tecnología.

### **BABY BOOMER:**

El segundo grupo que conforman nuestros encuestados son los Baby Boomer (nacidos a inicios de los años 40 hasta principio de los años 60). Hoy en día estas personas están próximas a jubilarse pero aún se mantienen activas y sus principales características son:

- Nacieron en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, y llevan su nombre por el inusual repunte en las tasas de natalidad. ("baby boom").
- Son personas comprometidas a su trabajo y motivadas por mantener una buena posición económica. Además, disfrutaron de sus logros profesionales. Para ellos, los ascensos y la trayectoria son importante.
- Valora la productividad y no tolera el ocio.
- Aprecia los símbolos de status y el crecimiento vertical en la compañía.
- Tienen la capacidad económica de darse ciertos gustos.
- Son miembros de familias numerosas, valoran el tiempo con la familia y sobretodo que se cumplan las tradiciones.
- La mayoría está próxima a jubilarse y buscan lugares y servicios que satisfagan sus necesidades básicas y especializadas.





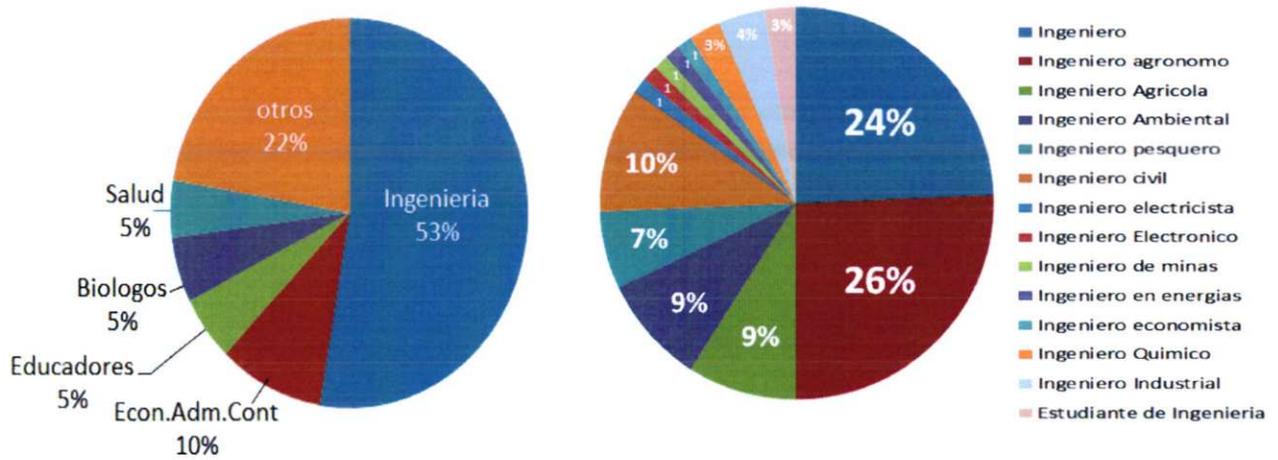
PERU

Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



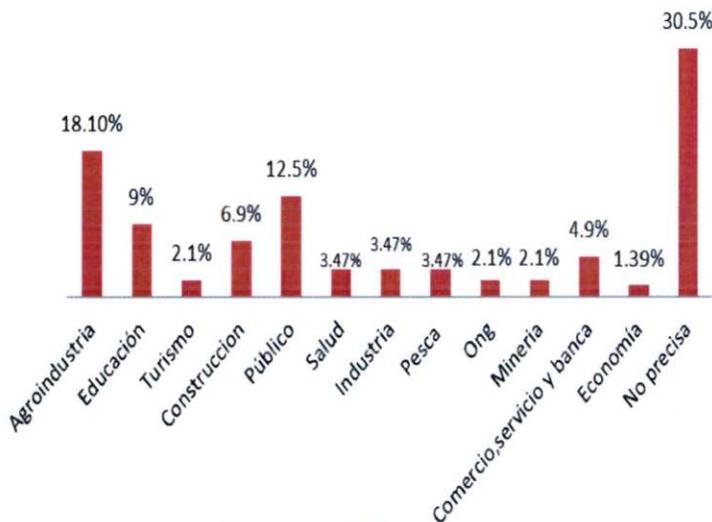
### PROFESIÓN



La profesión predominante es la ingeniería con un 53% de participación, asimismo, le siguen las carreras de Negocios tales como Economía, Administración y Contabilidad con un 10% de intervención. Seguidamente los educadores, biólogos y las carreras relacionadas al sector salud con un 5% de participación cada una.



### SECTOR



DE LOS BOLETINES DE SENAMHI -UFA

Los sectores que más revisan los boletines climáticos son: Agroindustria y/o agricultura con un 18%, seguido del sector Público (estado) con un 13%, el sector Educación con un 9% y finalmente el sector Construcción con un 7%. Siendo todos ellos los más representativos.

Cabe destacar que existe un 31% que no detalla claramente al sector que pertenece.

ES



PERU

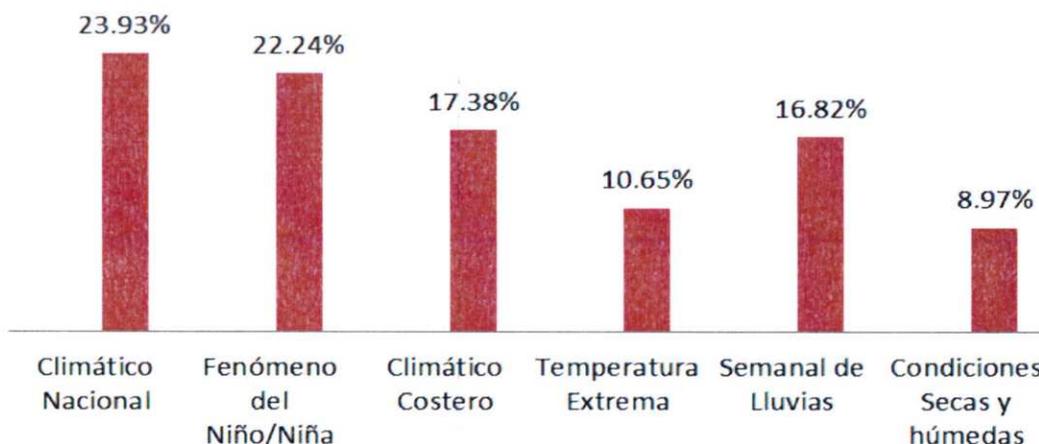
Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



A continuación se presentan los resultados del cuestionario:

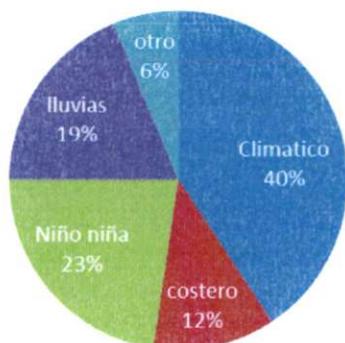
1. ¿Qué boletines de climatología del SENAMHI son los que usted conoce? (Respuesta múltiple)



Se evidencia que los boletines más populares entre nuestros suscriptores son: el Climático Nacional con un 24% y el boletín del fenómeno El Niño/ Niña con un 22%. Seguido del Climático Costero y del Semanal de Lluvias ambas con un 17%.

Sin embargo, los menos conocidos son: Temperatura Extrema con un 11% y el de Condiciones Secas y Húmedas con un 9%.

2. ¿Qué boletín es el que más le gusta?



Según los encuestados el boletín que más les gusta es el Climático Nacional con 40% de agrado, seguido por el boletín del fenómeno El Niño/ Niña con un 23% de aceptación, y el de lluvias con un 19%.

Por otro lado el Boletín Climático Costero tiene



PERU

Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI

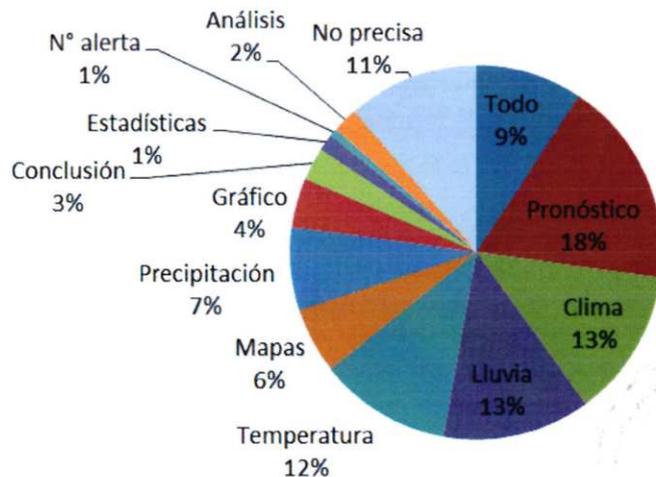


solo un 12% de agrado y otros con un 6%.

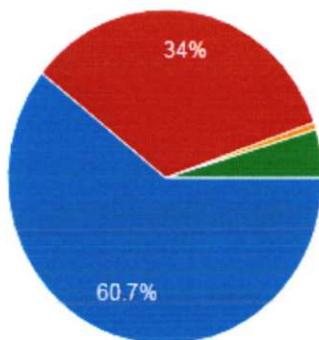
### 3. ¿Qué sección es la que más le agrada?

La sección más agradable para los suscriptores de climatología es la de Pronóstico con un 18%, seguido por la sección de Clima y de Lluvia ambas con 13% y sigue la sección de Temperatura 12% de agrado.

Más aún un 9% de los suscriptores indican que le agrada todo el contenido del boletín.



### 4.- ¿Con qué frecuencia los lee?



- Quincenal o más frecuente
- Mensual
- Bimensual
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses o menos frecuente

Se puede apreciar que el 61% de los suscriptores leen los boletines en quince días a menos. También el 34% de estos leen los boletines de manera mensual.

No obstante existe un grupo pequeño que lo lee en menos frecuencia, un 1% bimensual y un 4% cada 3 meses.



PERU

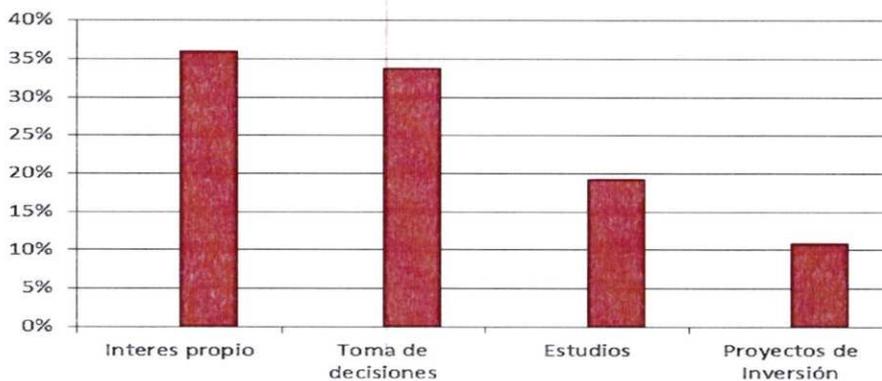
Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



### 5.- ¿Qué razones lo incentivan a leerlo?

El 36% de los suscriptores indican que leen los boletines por interés propio. Asimismo, el 34% de ellos lo leen para la toma de decisiones en su organización. Por otro lado un 19% utiliza la información para estudios y solo un 11% lo realiza para proyectos de inversión.

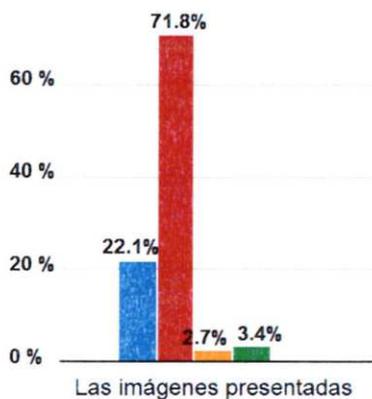


### 6.- Satisfacción de las características de los Boletines Climáticos.

Según la respuesta de los encuestados el 90% de los suscriptores se siente satisfecho con las características de los Boletines Climáticos.

■ Muy satisfecho   
 ■ Satisfecho   
 ■ Indiferente   
 ■ Insatisfecho   
 ■ Muy Insatisfecho

#### a) Imágenes



El 94% de los usuarios encuestados se encuentran satisfechos con las imágenes que visualizan en los boletines de climatología.



PERU

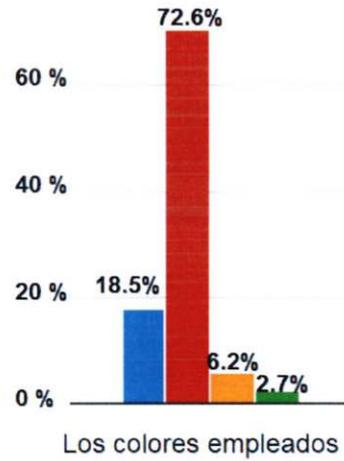
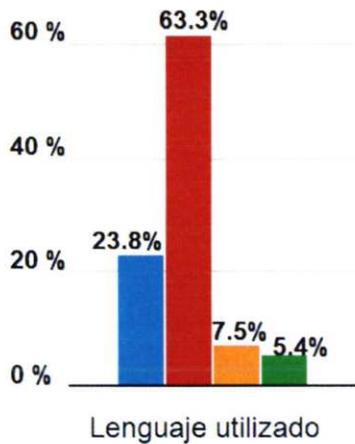
Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



### b) Colores

El 91% de los usuarios encuestados indicaron encontrarse satisfechos con los colores empleados en los boletines de climatología.



### c) Lenguaje

El 87% de los usuarios encuestados manifestaron encontrarse satisfechos con el lenguaje utilizado en los boletines de climatología.



### d) Confiabilidad

El 90% de los encuestados indicaron encontrarse satisfechos con la confiabilidad de la información que brindan los boletines de climatología.





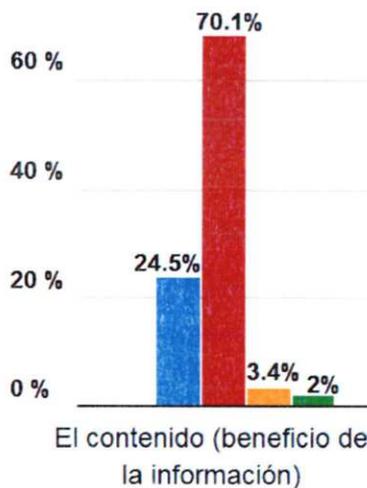
PERU

Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI

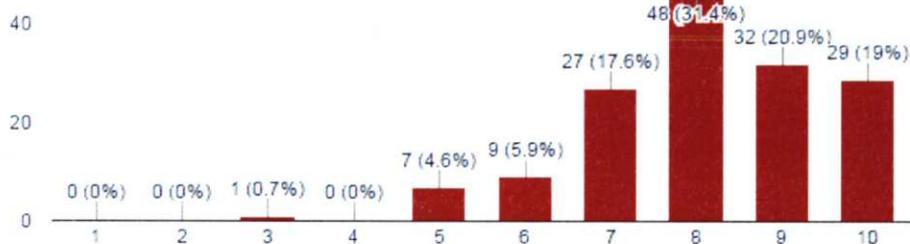


### e) Beneficio



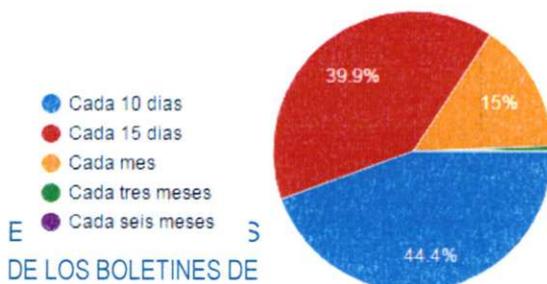
El 95% de los usuarios manifiestan encontrarse satisfechos con el contenido, es decir el beneficio de la información que se presenta en los boletines de climatología.

### 7.- Si tuviera que calificar su utilidad ¿Qué puntaje le colocaría?



El 71.3% de los suscriptores manifiesta que les es útil la información presentada en los boletines.

### 8. ¿Con qué frecuencia desearía que se realicen los boletines?



El 44% de los suscriptores desearía que los boletines se realicen cada 10 días, un 40% desearía que se realizara de manera quincenal, por otro lado, un 15% desearía que se realizaran de manera mensual.

DE LOS SUSCRIPTORES



PERU

Ministerio del Ambiente

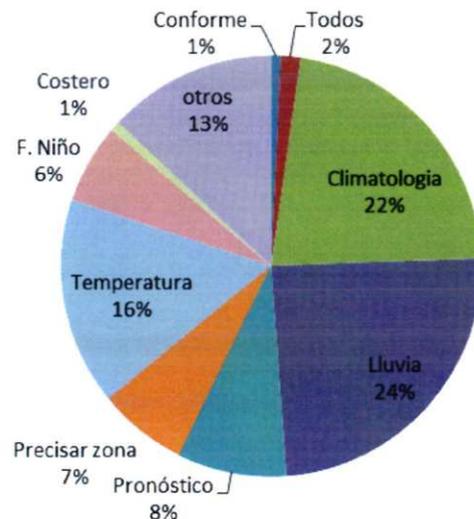
Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



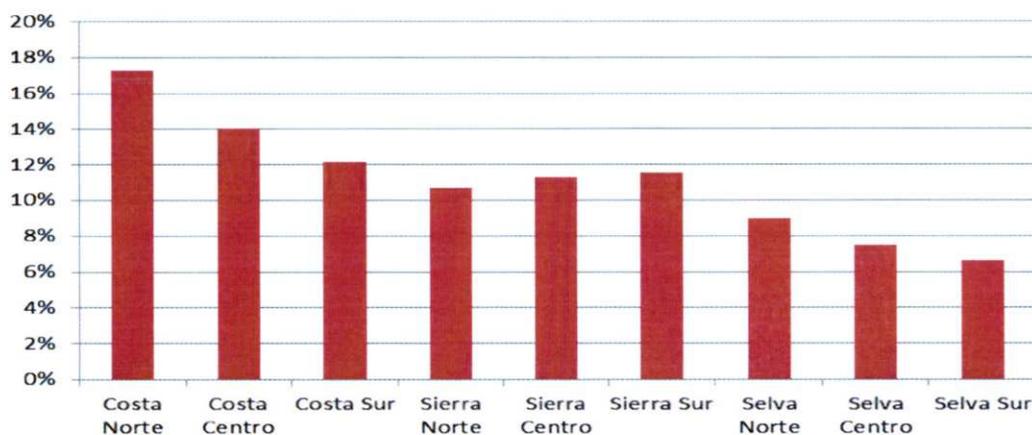
### 9. ¿Qué temas desearía que se profundice?

Los suscriptores han manifestado que desearían que se profundice los temas de lluvias o precipitaciones con 24%. También, un 22% de usuarios indican que se debería profundizar en climatología.

Existe también un 16% que se encuentra interesado en que se profundicen temas relacionados a la temperatura.



### 10.- ¿De qué zona/área geográfica estaría interesado en recibir información?



La Zona o área geográfica en la que los encuestados se encuentran más interesados en recibir información es la Costa Norte con un 17%, seguido de la Costa Centro con un 14%, además de la Costa Sur con un 12%. Sin embargo





PERU

Ministerio del Ambiente

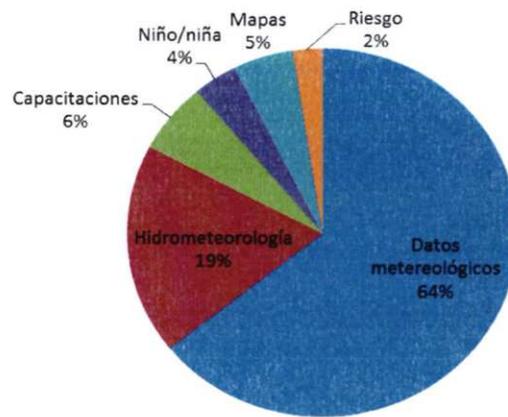
Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú - SENAMHI



en la Sierra la tendencia es diferente, pues, hay mayor interés en saber sobre la Sierra Sur con un 12%, Sierra Centro con un 11% y por último en la Sierra Norte con un 11%. El interés por la Selva es; Selva Norte con un 9%, Selva Centro con un 7% y Selva Sur con un 7%.

### 11. ¿Qué otros productos y/o servicios desearía que SENAMHI le ofrezca?

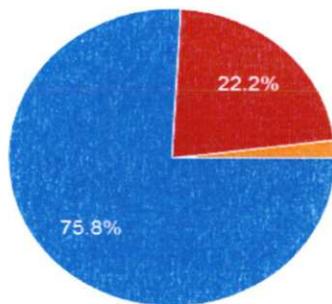
Los encuestados indicaron que desean mayor información en Datos Meteorológicos en un 64%, seguido por información hidrometeorológica con un 19%.



Por otro lado, un 6% de los encuestados desea que se le ofrezcan capacitaciones.



### 12. Para finalizar: ¿Qué tanto recomendaría nuestros boletines a sus familiares y amigos?



ES DE

- Definitivamente lo recomendaría
- Probablemente Sí lo recomendaría
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Probablemente No lo recomendaría
- Definitivamente No lo recomendaría

Un 76% de los suscriptores de los boletines de climatología indicaron que definitivamente si lo recomendarían, mientras que un 22% probablemente lo recomendaría. Por último un 2% no lo precisa.

SUSCRITORES



PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



## CONCLUSIONES

- Se puede concluir que la mayoría de los suscriptores encuestados pertenecen al sexo masculino.
- La profesión predominante es la ingeniería con un 53% de participación. También se puede apreciar otras carreras como ciencias económicas con un 10%, ciencias de la salud, las ciencias biológicas y educación todas con una participación de 5%.
- Los suscriptores encuestados indicaron el sector al que pertenecían, manifestando que el 18% pertenece a la agroindustria, seguido por unos 13% pertenecientes al sector público. Cabe destacar que los otros sectores no comunes, tales como educación, salud y turismo representan un 15%.
- Los boletines más conocidos entre los suscriptores son: el Climático Nacional con un 24% y el fenómeno El Niño/ Niña con un 22 %.
- El boletín con mayor afinidad por parte de los suscriptores es el Climático Nacional con un 40% de agrado, el del Fenómeno del Niño/ Niña con un 23% Mientras que los menos solicitados son; los de condiciones secas y húmedas con un 9% y el de temperatura extrema con un 12%.
- La sección con mayor acogida entre los suscriptores es la de pronóstico con un 18%, seguido por las secciones de clima y lluvia ambas con un 13%. Asimismo, la sección de temperatura representa el 12% de aceptación y existe un 9% el cual le agrada todo lo del boletín.





PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



- La mayor parte de nuestros encuestados leen los boletines de climatología en una frecuencia quincenal o menor de ello representando un 61%
- Un 36% de nuestros suscriptores nos lee por interés propio, siendo este uno de los motivos principales, mientras el 34% manifiesta que lo leen como ayuda en la toma de decisiones dentro de su organización, también tenemos al grupo de suscriptores de 19% que nos leen por motivos académicos y un 11% porque les ayuda como base para sus proyectos de inversión.
- La mayor parte de los usuarios se encuentran satisfechos con las características de los boletines, destacando en los resultados las siguientes características: el contenido con un 94.6% y las imágenes presentadas con un 93.9%. Asimismo, cabe destacar que todas las características han superado el 87% de satisfacción. Por otro lado, la insatisfacción es casi nula con un 0.7% la cual solamente se muestra en la característica de confiabilidad de la información.
- La calificación brindada a los boletines de climatología es positiva en manera general, brinda un 71.3% de aprobación por parte de los usuarios acerca de la utilidad de estos boletines.
- La mayor parte de suscriptores desearían que los boletines se realizaran con mayor frecuencia, pues, el 44% de ellos solicitan la información cada 10 días. Asimismo, el 39.9% de ellos desearían que se realicen quincenalmente. Solo un menor porcentaje, el 15%; desean que los boletines se realicen mensualmente.
- Los temas más solicitados para profundizar son: el de las precipitaciones (Lluvias) con un 24% y el de climatología con un 22%.





PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



- Existe interés por parte de los usuarios encuestados en todas las zonas del Perú predominando recibir información en la costa; Costa Norte con un 17%, en el caso de la Sierra: Sierra Sur con un 12% y en la selva Selva Norte con un 9%.
- Acerca de los productos que desearían que SENAMHI les ofrezca, el único producto al que se le hizo mención fue a las capacitaciones acerca interpretar ciertos datos y también sobre análisis. Estas capacitaciones tuvieron un porcentaje de 6%, sin embargo; lo que en su mayoría indicaron los encuestados fueron temas tales como, hidrometeorología y climatología, ambas con un 19%.
- En cuanto a las recomendaciones de los boletines de climatología, la encuesta manifestó que un 97.2% de los usuarios recomendaría nuestros boletines a sus familiares y conocidos.
- Finalmente se puede concluir que en diversos atributos existe una gran satisfacción por parte de los suscriptores, incluso en varios de estos atributos, en donde se supera el 90% de satisfacción.
- Se puede apreciar que la base de datos de los boletines de climatología cuenta con usuarios digitalmente activos, pues se logró realizar la encuesta en un tiempo menor al programado. Asimismo, se evidencia su rápida respuesta y objetividad con la que se manifestaron en la misma.
- La labor que realiza el equipo a cargo de los boletines de climatología son idóneas, pues están llegando a su público y generando en ellos un engagement.





## RECOMENDACIONES

- La Dirección de meteorología y evaluación ambiental atmosférica, la cual realiza los boletines de Climatología, brinde charlas o capacitaciones a las otras áreas que realizan los otros boletines para poder generar uniformidad y calidad en todos los boletines presentados por SENAMHI
- Realizar un boletín costero que profundice información de la Costa Norte, pues esta zona es una de las más requeridas por los encuestados.
- En la actualidad brindamos diversos boletines no solamente lo de climatología sino también de otras especialidades por lo cual será bueno dar a conocer el abanico de boletines que se posee.
- Acortar el tiempo de elaboración del Boletín de Climatología Nacional en un rango de 15 a 20 días pues, el 44%, lo deseaba en 10 días y el 40% de ellos en quince días.
- Elaborar videos didácticos explicando diversos eventos climáticos, sobre todo para conectar mejor con los sectores de educación, ciencia de la salud, entre otros, ya que estos no son especialistas en el tema.
- Realizar videos o afiches que informen acerca de las prevenciones ante diversos eventos climáticos para que la población pueda estar preparada.
- El boletín semanal de lluvias está enfocado a la región andina y amazónica, sin embargo; los encuestados manifestaron en un 17% desear mayor información de la Costa Norte. Por lo cual, se podría





PERU

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de  
Meteorología e Hidrología  
del Perú - SENAMHI



realizar un boletín de Lluvias de Verano en la Costa Norte, ya que en esas fechas existe mayor precipitación.

- Se debería incentivar la lectura del boletín de Temperatura Extrema ya que solo un 11% de los encuestados lo conocen. (Se puede dar a conocer a través de un afiche, en las redes y en el portal web.)
- Realizar videos tutoriales o instructivos con respecto al proceso de suscripción a los boletines del SENAMHI.

